



5-5 地域産業の活性化

地域産業の活性化と交流人口の増加を図るため、1次産業から3次産業を連携させた経済循環を促進させ、地域資源に付加価値を付け、物販をはじめ内外にPRし「しらぬかブランド」を確立します。

事業番号		5－5－1								
小 分 類		しらぬかブランドの創造								
施策目的		地域産業の活性化を図るため、まちの持つ地域資源の魅力を内外に発信するとともに、「しらぬかブランド」を確立します。								
実 施 概 要										
取 組		実施主体	H20	H21	H22	H23	H24	優先度	展 望	
1	水産物冷蔵冷凍加工施設の建設 ・水産物冷蔵冷凍加工施設建設の検討	水 産 係						A	－	
2	地産地消・食育の推進 ・港 in 白糠大漁まつりへの開催協力支援 ・ふるさと教育に対する協力支援 ・白糠海の恵の啓発活動	水 産 係 営業推進係						A	A	
3	水産物付加価値増加事業の推進 ・漁協の加工への協力 ・情報収集及び提供	水 産 係						A	A	
4	水産物供給体制の確立 ・販路拡大の模索 ・地場企業の把握・連携模索	水 産 係						A	A	
5	しらぬかPR事業の推進 ・しらぬか町商店の運営 ・鍛高の里プロジェクト ・各種催事(物産展等)への参加 ・地場産品定期宅配事業 ・ブランド化の支援体制の検討 ・柳だこのブランド化	農 政 係 水 産 係 営業推進係						A	A	